

## **Posttheater & Hoogte80 Festival zoeken een (interim) Senior Marketeer**

### **Over ons:**

Centraal in Arnhem, achter het Velperpoortstation, ligt het Posttheater. In de wijde omgeving bekend als hét cabaretpodium van het Oosten. Bekende cabaretiers als Kasper van der Laan, Roué Verveer, Pieter Derks vinden er hun thuis, ook nieuwe talenten als Valentina Tóth en Damn Honey treden er graag op.

Vier dagen lang theater, muziek, dans, kunst en literatuur van jonge en gevestigde makers. Dat is Hoogte80 Festival. Naast het culturele programma komen de 25.000 bezoekers ook voor de gemoedelijke sfeer, ontmoetingen, lekker eten en drinken en genieten van het mooiste uitzicht over Arnhem. Een gevarieerd festival in zowel programmering als publieksbereik.

Met ingang van 2025 werken wij onder één gezamenlijke paraplu en werken wij op steeds meer vlakken samen, zowel voor als achter de schermen. Daarvoor willen wij de stap maken naar een sterke en consistente merkidentiteit. Daarom zoeken wij met ingang van 2025, een ervaren Senior Marketeer die ons helpt bij het ontwikkelen van een stevige fundering voor onze marketingstrategie.

### **De opdracht:**

Als (interim) Senior Marketeer ligt jouw focus op het bouwen aan een heldere en impactvolle brandstrategie en strategisch marketingplan en weet je dit te vertalen naar de belangrijkste marketinginstrumenten. Je analyseert onze huidige marketinguitingen en ontwikkelt een strategische basis waar ons team en externe partners in de toekomst mee verder kunnen werken. Het betreft een afgebakende opdracht voor maximaal een jaar. Na deze opdracht is er ruimte, mits de samenwerking goed bevalt, om je voor langere tijd te binden aan onze organisatie(s) als Senior Marketeer.

### **Wat ga je doen?**

- Ontwikkelen van een strategische brandstrategie die past bij de identiteit en ambities van zowel het Posttheater als het Hoogte80 Festival waarin de samenwerking tussen beide activiteiten ook tot uiting komt.
- Bouwen van geactualiseerde merkidentiteiten, inclusief visuele en inhoudelijke richtlijnen, die in alle communicatiekanalen doorgevoerd kan worden.
- Vernieuwen van onze website en zorg dragen voor de integratie met o.a. ons ticketing- en CRM-systeem.
- Creëren van een basis voor marketing- en communicatieprocessen, inclusief strategieën voor online en offline kanalen.
- Opstellen van positioneringsplannen en een marketingkalender die richting geeft aan toekomstige campagnes en branding.
- Opzetten van de structuren voor de uitvoering naar zowel een vast team als een flexibele schil.

### **Wat breng jij mee?**

- Minimaal 5 jaar ervaring in een vergelijkbare senior marketing- of brandingrol, bij voorkeur met ervaring in projectmatig werken binnen de culturele of entertainmentsector.

- Aantoonbare ervaring in brand development, merkidentiteit, digitale strategie en strategische marketingplannen.
- Uitstekende kennis van digitale marketing en ervaring met het begeleiden van web ontwikkelingsprojecten
- Analytisch vermogen en een strategische kijk op merkopbouw en doelgroepen.
- Sterke kennis van digitale media en sociale media, met een analytische en datagedreven aanpak
- Communicatief sterk, met een hands-on mentaliteit en de vaardigheden om processen op te zetten en waar nodig over te dragen.
- Proactieve, creatieve en oplossingsgerichte werkhouding.
- Affiniteit met cabaret en comedy zien wij als een pluspunt net zoals een gezond gevoel voor humor.

### **Wat bieden wij?**

Een veelzijdige en uitdagende (interim)opdracht in een creatief en betrokken team met ruimte voor eigen initiatief en innovatie. De kans om het merk Posttheater en Hoogte80 vorm te geven en daarmee van een stevige en duurzame toekomst te voorzien. We bieden werkuren in overleg en een marktconforme vergoeding.

### **Interesse?**

Mail je motivatie met cv het liefst voor 05 december naar [harold@posttheater.nl](mailto:harold@posttheater.nl). Heb je nog vragen, bel 06- 52539853. De eerste gespreksronde is op 10 en 12 december, de tweede gesprekken vinden plaats op 16 december van 09:00 tot 11:00.

Wij kijken ernaar uit om jouw creativiteit en energie toe te voegen aan ons team en samen te werken aan het succes van ons theater en festival.

*Het Posttheater moedigt diversiteit en inclusie aan en verwelkomt kandidaten van alle achtergronden die herkennen in dit profiel. Helaas is ons kantoor (nog) niet rolstoel toegankelijk maar we werken hard om een zo inclusief en toegankelijk mogelijk theater te worden.*